

STRATEGIC LEADERSHIP LAB

WIE KANN ICH HEUTE DAS MORGEN FÜHREN?

WELCHEN STELLENWERT HAT
STRATEGIEARBEIT
IN EINER SICH DYNAMISCH UND
UNVORHERSEHBAR WANDELNDEN
WELT ÜBERHAUPT NOCH?

WAS HEISST STRATEGIEARBEIT
HEUTE?

WAS IST MEINE ROLLE?

WIE KANN ICH MIT MEINEN
KOLLEG*INNEN SINNVOLL
STRATEGIEARBEIT GESTALTEN?

WIE KANN ICH
ANDERE MITNEHMEN UND
WIRKUNGSVOLL FÜHREN?

WIE SCHAFFEN WIR ES
NICHT NUR ÜBER STRATEGIE ZU REDEN,
SONDERN SIE AUCH UMZUSETZEN?

Das STRATEGIC LEADERSHIP LAB ist ein branchenübergreifendes Programm zum Kompetenzaufbau, das Führungskräfte in die Lage versetzt, zukunftsweisende Strategiearbeit zu realisieren.

Es richtet sich an Einzelpersonen oder Teams mit bis zu 3 Personen, die die strategische Weiterentwicklung ihrer Organisation zeitgemäß und maßgeschneidert gestalten wollen.

Das Lab bietet konzeptionelles Strategie-Wissen als auch praktisches Leadership-Know-How. Darüber hinaus öffnet es einen Raum für die kritische Reflexion Ihrer bisherigen Strategiearbeit und ermöglicht einen konstruktiven Austausch mit Gleichgesinnten – auch über die Dauer des Labs hinaus.



strategic
leadership
lab



ANSATZ

Im Mittelpunkt der gemeinsamen Arbeit stehen die Entwicklung eines klaren Rollenverständnisses sowie Wege der konkreten Umsetzung mit Methoden und Techniken.

Das Lab ist ein geschützter Raum für den offenen Austausch anhand fiktiver Fallbeispiele. Zwischen den Lab-Modulen übertragen Sie das Gelernte auf Ihre Praxis und erhalten optional Coaching-Unterstützung.

DREI LAB-STATIONEN

1 | STRATEGIE-ENTWICKLUNG

Wie und womit entdecken wir unsere Zukunft?

- Chancen und Grenzen der Strategiearbeit im 21. Jahrhundert
- Strategische Analysetools
 - Übersicht zu Unternehmens- und Umweltanalysetools
 - Entscheidungsraster zur Wahl des richtigen Analysetools
 - Integration der Analyseergebnisse mit der Net Mapping Methode
- Mögliche Zukünfte entwickeln
 - Szenariotechnik
 - Future Retrospective

2 | STRATEGIE-KOMMUNIKATION

Wie führen wir aktiv und motivierend in die Zukunft?

- Strategische Entscheidungen treffen
 - Business Case Contest
 - Ideenbörse
- Das Zukunftsbild klar und mitreißend kommunizieren
 - Entwicklung von Vision und Mission mit Lego Serious Play
 - Elemente und Nutzung des Formats „Strategy Story“
 - Überblick über narrative Methoden

3 | STRATEGIE-IMPLEMENTIERUNG

Wie übersetzen wir strategische Entscheidungen in wirkungsvolle Aktivitäten?

- Hindernisse strategischer Pläne
- Interne Veränderungen gestalten
 - Aktivitäten mit Einflussmatrix entwickeln
 - Anpassung des Organisationsdesigns
 - Führung & Kulturentwicklung
- Erfolge und Fortschritte rückkoppeln (Strategic Management System)
 - Outcome-orientierten Erfolgsgrößen
 - Anwendung agiler Methoden für regelmäßige Reality-Checks
- Rolle des Führungsteams
 - Growth Mindset
 - Resonantes Führungshandeln
 - Persönliche Transformation



PRÄSENZ-SEMINAR IN BERLIN

Das Lab ist auf max. sieben teilnehmende Organisationen begrenzt. Bei der Auswahl der Organisationen spielt neben dem Anmeldezeitpunkt insbesondere die Zusammensetzung des gesamten Teilnehmerkreises im Lab eine Rolle.

- LAB Teil 1 am 28.10./29.10. (1,5 Tage)
- LAB Teil 2 am 30.11./01.12. (1,5 Tage)
- LAB Teil 3 am 08.02./09.02. (1,5 Tage)

DAS LAB-FORMAT

- *Intensiv-Workshop* an drei Präsenzterminen
- Optional *Einzel-/Team-Coachings* zwischen den Lab-Modulen
- *Kompetenzaufbau* durch Wissensvermittlung, Praxisanwendung, Projektberatung und Peer Coaching
- *Cross-organisationale Arbeit* mit Fallbeispielen im Lab
- *Arbeit am eigenen Anwendungsfall* zwischen den Präsenzteilen
- *5-7 teilnehmende Organisationen* mit jeweils bis zu 3 Teilnehmer:innen
- Informelle *Abendveranstaltungen* ggfs. mit externen Impulsgeber:innen

WAS SIE MITNEHMEN WERDEN

- *Aktuelle Wissensimpulse, Methoden und Techniken* der Strategiearbeit und Führung
- *Konkrete Vorgehensweisen*: Sie werden für Ihren Praxisfall einen individuellen Lösungsraum erarbeiten und Methoden direkt in die Anwendung bringen
- *Reflexion in einem geschützten, vertrauensvollen Raum* unter nicht konkurrierende Gleichgesinnten
- *Netzwerke & Kontakte*: das Lab bietet Zugang zu neuen Partnern mit dem Ziel einen langfristigen Austausch aufzubauen

KOSTEN & ANMELDUNG

- EUR 9.750 pro Organisation mit max. 3 Teilnehmenden für das komplette Lab
- EUR 200 pro Extra-Coachingeinheit außerhalb des regulären Programms
- Während des Labs gibt es eine Versorgung mit Kaffee, Kaltgetränken und kleinen Snacks
- An- und Abreise sowie Übernachtung und Hauptverpflegung auf eigene Kosten
- Anmeldung:



<https://forms.office.com/r/zUMuMrSYU5>

STATION 1
27.10. + 28.10.
Berlin, Design Offices

Team Coaching
optional

STATION 2
30.11. + 01.12.
Berlin, Meemet Mitte

Team Coaching
optional



STATION 3
08.02. + 09.02.
Berlin, Meemet Mitte

Team Coaching
optional

FOLLOW UP
Mai/Juni 2023
Berlin, tba

IHRE TRAINERIN



Dr. Therese Thürmer | Lynkeus Berlin
[linkedin.com/in/therese-thuermer](https://www.linkedin.com/in/therese-thuermer)

Eine Strategie ist nur so gut, wie sie gelebt wird. Als Gründerin von Lynkeus Berlin berät und befähigt Therese Führungskräfte bei der Gestaltung des Spannungsfeldes Direktion vs. Kollaboration. Ihr Anliegen ist es, in unvorhersehbaren, komplexen Handlungssituationen Klarheit zu erzeugen und Motivation freizulegen.

IHR TRAINER



Matthias Lutze | explayn
www.linkedin.com/in/matthias-lutze

Als Geschäftsführer von explayn und ehemaliger Offizier interessiert Matthias v.a., wie die Lücke zwischen Strategischer Planung und Operativer Umsetzung geschlossen werden kann. Hierzu verbindet er klassische Elemente der Strategiearbeit mit systemischen, spielerisch-interaktiven und agilen Ansätzen.

Kontakt für organisatorische Rückfragen
und Hotelempfehlungen:
welcome@lynkeus.berlin